

ENGAGÉS ET SOLIDAIRES POUR L'HABITAT

PROJET ASSOCIATIF 2026 - 2030







Intro duction

Un projet associatif dans un contexte exigeant

Sur nos territoires d'intervention, l'accès à un logement décent, abordable et durable demeure une préoccupation majeure. Près de 10 % du parc privé des Bouches-du-Rhône est potentiellement indigne.

Les fragilités économiques et sociales se cumulent : **taux de chômage** supérieur aux moyennes régionale et nationale, **niveau de pauvreté** durablement plus élevé, **précarisation des parcours** professionnels et résidentiels. À ces constats s'ajoutent des tensions fortes et durables sur l'ensemble de la chaîne du logement : raréfaction de l'offre, allongement des délais d'accès au logement social, vieillissement du parc privé, dégradation des copropriétés, contraintes budgétaires pesant sur les politiques publiques. Ces réalités exposent un nombre croissant de ménages à des situations de mal-logement, d'instabilité résidentielle ou de rupture. Elles interrogent collectivement notre capacité à garantir l'effectivité du droit au logement.

C'est dans ce contexte que s'inscrit le projet associatif de SOLIHA Provence pour la période 2026–2030. Il fixe un cap clair, partagé et mobilisateur. Il ne se substitue ni aux projets de service, ni aux feuilles de route opérationnelles, mais en constitue le socle commun. Il donne du sens à l'action quotidienne, renforce la cohérence du groupe et affirme nos priorités stratégiques. Il s'inscrit dans le projet de mouvement de la Fédération.

1. RAISON D'ÊTRE : LE LOGEMENT COMME DROIT ET LEVIER DE CITOYENNETÉ

SOLIHA Provence porte une conviction fondatrice : **le logement est un droit effectif et un levier essentiel d'insertion citoyenne, sociale et économique**. Disposer d'un toit, c'est pouvoir accéder à ses droits, se projeter dans la durée, retrouver une stabilité et une capacité d'agir. Le logement n'est pas une finalité isolée, mais le socle sur lequel se construisent les parcours de vie.

Aux côtés de l'État, des collectivités territoriales et des acteurs de l'habitat, SOLIHA Provence agit pour rendre ce droit effectif. Son action articule hébergement, logement, accompagnement social et amélioration de l'habitat, dans une logique de parcours résidentiel et d'inclusion durable.

Être présent là où les besoins sont les plus pressants, souvent là où d'autres acteurs n'interviennent plus ou difficilement, constitue une responsabilité assumée. Cette posture, que nous revendiquons, implique exigence, réactivité, capacité d'innovation et coopération renforcée.

2. UN PROJET ASSOCIATIF COLLECTIF ET STRUCTURANT

Le projet associatif 2026-2030 est le fruit d'un travail partagé. Administrateurs, équipes salariées, personnes et familles accompagnées, propriétaires et partenaires institutionnels et financiers ont contribué à son élaboration. Chacun a apporté son regard, son expérience et ses attentes.

Cette démarche participative reflète l'identité de SOLIHA Provence : une association ancrée dans le réel, attentive aux signaux du terrain et attachée au dialogue.

Le projet associatif est un cadre commun, destiné à :

- ☞ **affirmer un sens partagé ;**
- ☞ **structurer l'action du groupe sur plusieurs années ;**
- ☞ **garantir la cohérence entre valeurs, missions et organisations.**

Il constitue une boussole pour les collaborateurs, un support de décision pour les instances de gouvernance et un repère lisible pour nos partenaires, pour les 5 années à venir.

3. IDENTITÉ, VALEURS ET CULTURE COMMUNE

Forte de plus de soixante-quinze années d'histoire, SOLIHA Provence s'est construite à la croisée du militantisme et du professionnalisme. Née en 1949 de la lutte contre l'habitat indigne, l'association a su faire évoluer ses métiers, ses organisations et ses outils pour répondre à la diversification et à la complexification des situations.

En 2025, le groupe SOLIHA Provence c'est :

+ de 7 000
ménages accompagnés
chaque année

+ de 1 500
logements améliorés
ou adaptés

près de 2 500
logements gérés

+ de 1 200
nouvelles solutions
de logement

240
collaboratrices
et collaborateurs
pluridisciplinaires



Notre identité

Elle repose sur des valeurs structurantes,
qui guident les pratiques professionnelles au quotidien :



Volonté d'un accueil inconditionnel

SOLIHA Provence accueille toute personne qui se présente, dans le respect des cadres d'intervention, des principes d'orientation territoriale et de ses capacités d'accueil, d'hébergement, de logement et d'accompagnement. Cet accueil inconditionnel constitue le point de départ de notre action.



Vocation d'intérêt général

Acteur de l'économie sociale et solidaire, SOLIHA Provence agit au service de l'intérêt général. Sa mission consiste à enrichir et mettre en œuvre les politiques publiques de l'habitat, de l'hébergement et de l'innovation sociale, au bénéfice des personnes les plus fragiles comme des territoires. L'ensemble des moyens du groupe est mobilisé au service de cet objectif.



Savoir être « là où personne ne va »

SOLIHA Provence s'engage dans les situations complexes et les contextes d'urgence, là où les besoins sont les plus aigus. Cette capacité à intervenir rapidement, à s'adapter et à tenir dans la durée témoigne l'engagement des équipes et la confiance accordée par les acteurs publics.



Offrir la première marche après la rue

Convaincue qu'un logement constitue souvent la première étape vers la reconstruction, SOLIHA Provence place le triptyque « accueillir – accompagner – héberger et loger » au cœur de son action. Cette approche s'inscrit pleinement dans la mise en œuvre du principe du « logement d'abord ».



S'efforcer sans cesse d'innover, inventer, créer

Face aux tensions durables du secteur, à la raréfaction de l'offre, aux contraintes financières et aux enjeux écologiques, SOLIHA Provence fait de l'innovation un levier essentiel. Expérimenter, inventer et créer permettent de développer des solutions nouvelles pour le logement, l'amélioration de l'habitat et l'accompagnement des territoires, à l'image de ViagéVie, viager social solidaire au service du maintien à domicile des seniors modestes.



Fierté partagée d'être et d'agir

Cette fierté s'exprime au quotidien dans l'engagement des équipes, la qualité des partenariats et les parcours des personnes accompagnées. La conviction que « nul n'est ici par hasard » nourrit un engagement collectif exigeant. Chaque réussite est partagée, et cette fierté constitue une force pour agir, transmettre et renforcer notre impact social.

4. DES MISSIONS STRUCTURANTES, UNE ACTION EN CONTINUUM

L'action de SOLIHA Provence s'organise autour d'un continuum de missions indissociables, qui constitue la colonne vertébrale du projet associatif.



Accueillir

Accueillir, c'est ouvrir nos portes à toutes celles et ceux qui se présentent à nous, souvent dans des situations de grande vulnérabilité. C'est offrir un premier espace d'écoute, de reconnaissance et de mise en confiance. L'accueil conditionne la qualité de l'ensemble du parcours.



Accompagner

Accompagner, c'est proposer un suivi global et personnalisé, adapté à la singularité des situations. Il s'agit d'orienter vers les dispositifs appropriés, de sécuriser les parcours résidentiels, de favoriser l'accès aux droits et de soutenir l'autonomie.



Héberger

Héberger, c'est apporter une réponse immédiate lorsque la rue ou une rupture de parcours rendent impossible l'accès ou le maintien dans un logement. L'hébergement constitue une mise à l'abri indispensable, offrant sécurité et stabilité, et s'inscrit comme une étape à part entière du parcours vers des solutions de logement plus durables et adaptées.



Loger

Loger, c'est permettre l'accès à un logement décent et adapté, dans le parc privé ou social. SOLIHA Provence mobilise des outils spécifiques – intermédiation locative, gestion locative sociale, – pour développer une offre accessible et sécurisée.



Améliorer l'habitat

Améliorer l'habitat, c'est produire du logement d'insertion. C'est agir sur le bâti pour lutter contre l'habitat indigne, la précarité énergétique et la perte d'autonomie. C'est accompagner les copropriétés dégradées. Ces missions contribuent à la qualité de vie des habitants, à la transition écologique et à la préservation du patrimoine.



Fabriquer des solutions

Fabriquer des solutions, c'est – au-delà de la mise en œuvre des politiques publiques – innover, expérimenter et coopérer pour répondre à des besoins émergents ou insuffisamment couverts. Cette capacité à inventer et à décroisonner est constitutive de l'ADN de SOLIHA Provence.

5. LES PUBLICS AU CŒUR DE NOTRE ACTION

L'action de SOLIHA Provence s'adresse à une **pluralité de publics**, qui constituent la raison d'être concrète de notre engagement. Cette diversité **fonde notre utilité sociale** et **structure nos modes d'intervention**.

Les personnes et familles en situation de précarité ou de vulnérabilité

Chaque année, plus de **7 000 personnes et ménages** sont accueillis et accompagnés par les équipes de SOLIHA Provence. Il s'agit notamment de : femmes isolées, jeunes adultes, mineurs non accompagnés, personnes sans abri, réfugiés et personnes déplacées, retraités modestes, travailleurs pauvres, ménages confrontés à la perte d'un logement ou à l'habitat indigne.

Ces publics présentent des situations souvent **complexes**, marquées par la **précarité économique**, l'**isolement social**, des **ruptures de parcours** ou des **problématiques de santé**. L'enjeu est de proposer des **réponses adaptées, graduées et respectueuses** des personnes, en inscrivant l'accès au logement dans un **parcours global d'inclusion durable**.



Les propriétaires privés et publics

SOLIHA Provence accompagne des **propriétaires aux profils variés** : propriétaires occupants modestes, bailleurs privés, investisseurs, propriétaires âgés souhaitant se maintenir à domicile. Leurs motivations peuvent être **économiques, fiscales, patrimoniales ou sociales**.

Notre action vise à **sécuriser les projets des propriétaires**, à **faciliter la rénovation et l'adaptation des logements**, à **encourager la mise en location** à vocation sociale et à **développer une relation** de confiance durable. En mobilisant ces acteurs, SOLIHA Provence contribue directement à l'**accroissement** et à l'**amélioration de l'offre** de logements accessibles.

Les communes et intercommunalités

Les collectivités territoriales constituent des **partenaires essentiels** de SOLIHA Provence. **Communes et intercommunalités** s'appuient sur nos expertises pour la rénovation et la requalification des centres anciens, le traitement de l'habitat indigne et des copropriétés dégradées, le relogement en situation de péril, ainsi que la mise en œuvre des politiques locales de l'habitat.

En agissant aux côtés des élus, des services des collectivités et de l'État, SOLIHA Provence contribue à la **cohésion sociale**, à l'**attractivité des territoires** et à l'**amélioration durable du cadre de vie des habitants**.

Les partenaires et financeurs

L'action de SOLIHA Provence repose sur un **écosystème de partenaires institutionnels, associatifs, économiques et financiers** : services de l'État, collectivités, bailleurs sociaux, organismes financiers, fondations, acteurs de l'économie sociale et solidaire. Ces partenariats sont fondés sur la confiance, la complémentarité et la recherche d'impact social.



6. UN PROJET DE GROUPE AU SERVICE DE L'IMPACT COLLECTIF

Autour de l'association SOLIHA Provence, un groupe s'est progressivement structuré afin d'apporter **une réponse globale, complémentaire et cohérente** aux enjeux de l'habitat.

Dans un contexte de croissance de la demande sociale, de développement des concurrences, d'impératif d'innovation et de tensions sur la ressource financière publique, la constitution du groupe SOLIHA Provence offre :

- **Force d'action ;**
- **Approche globale et complémentarités ;**
- **Capacité de répondre à toutes les problématiques ;**
- **Dynamiques partenariales accrues.**

L'adoption, en 2025, de la **charte de coopération du groupe** est venue formaliser et consolider une dynamique engagée de longue date par la création progressive de structures complémentaires. Fondée sur les principes de **solidarité**, de **transparence**, de **coopération** et d'**innovation**, cette charte renforce les synergies entre les entités du groupe et favorise un travail plus transversal, au bénéfice direct des personnes concernées.

Le groupe SOLIHA Provence s'appuie ainsi sur une offre globale et complémentaire :



- **SOLIHA Provence**, cœur associatif du groupe, assure l'accueil, l'accompagnement, l'hébergement et le logement des ménages, développe l'offre de logements, conduit des opérations de réhabilitation et porte des démarches d'innovation sociale ;



- **L'Agence Immobilière Sociale** mobilise et sécurise une offre de logements privés en location, sous-location ou mandat de gestion ;



- **BâtiTruck** intervient dans l'entretien et la rénovation de logements tout en favorisant l'insertion professionnelle de publics éloignés de l'emploi ;



- **ViagéVie** développe des solutions innovantes de maintien à domicile pour des personnes âgées modestes ;



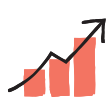
- **SOLIHA Méditerranée Bâisseurs de Logements d'Insertion** constitue un outil coopératif de maîtrise d'ouvrage d'insertion, dédié au développement de l'offre de logements et au portage de projets pour le groupe et ses partenaires.

Les structures du groupe interviennent principalement sur les Bouches-du-Rhône et l'ensemble de leurs territoires intercommunaux, les Alpes-de-Haute-Provence et, pour certaines activités, le Vaucluse. La coopérative SOLIHA Méditerranée BLI a vocation à intervenir dans les territoires de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et, pour certains projets, dans ceux de l'ancienne région Languedoc-Roussillon.

Dans la continuité de cette dynamique, SOLIHA Provence et ses structures dédiées s'engagent en 2026, dans la **création d'une Unité Économique et Sociale (UES)**. Cette évolution vise à améliorer le pilotage stratégique du groupe, à renforcer les coopérations internes, à préserver l'agilité des organisations et à accroître la capacité collective à répondre à la commande publique, y compris dans des contextes complexes ou d'urgence, sur l'ensemble des problématiques liées à l'habitat.

7. ORIENTATIONS STRATÉGIQUES . 2026-2030

Pour la période 2026-2030, quatre orientations stratégiques structurent l'action du groupe :



Mobiliser et accroître l'offre de logement

Mobiliser l'habitat existant, accompagner les propriétaires, soutenir la réhabilitation des centres anciens et des copropriétés dégradées, et agir en complémentarité avec les bailleurs sociaux.



Inscrire le logement dans des parcours de citoyenneté

Articuler logement, accompagnement et autonomie pour favoriser l'inclusion sociale, le pouvoir d'agir et la participation à la vie sociale.



Agir en proximité territoriale

Renforcer la présence locale, structurer les agences comme points d'appui des territoires et développer des coopérations de proximité.



Consolider un groupe responsable et durable

Assumer pleinement notre rôle d'acteur social et économique, capable de répondre aux urgences comme aux enjeux de long terme.

Ces orientations seront déclinées en plan d'action opérationnel.

8. UNE AMBITION PARTAGÉE . À L'HORIZON 2030

À l'horizon 2030, SOLIHA Provence entend conforter sa place d'acteur de référence de l'habitat social et solidaire. Un acteur reconnu pour sa capacité à agir là où les besoins sont les plus forts, à coopérer avec l'ensemble des partenaires et à fabriquer des solutions utiles, durables et justes.

Ce projet associatif invite l'ensemble du collectif – administrateurs, salariés et partenaires – à développer une ambition commune, fondée sur l'intérêt général, la solidarité et l'intelligence collective.

Inauguration 117-119 boulevard de la Libération à Marseille en Usufruit locatif Social

Annexes

Focus méthodologie : le projet de tous

Pilotée par un **groupe projet** la méthodologie retenue a eu vocation à entendre l'ensemble des perceptions externes et internes sur notre groupe.

Partenaires institutionnels, techniques et financiers comme administrateurs et collaborateurs ont fait part de leur perception, puis partagé leur vision et leur ambition pour le groupe.

En chiffres :

— Un groupe projet de **12** **salariés** et **2** **administrateurs**

— **3 groupes de travail** ont réuni :

- des personnes accompagnées et/ou logées
- des propriétaires bailleurs et des propriétaires “créditrentiers”
- les membres du conseil d'administration

— **17 entretiens semi-directifs individuels ont été réalisés :**

- Élu département des Bouches-du-Rhône
- Élu et techniciens Ville de Marseille, de Martigues, de Tarascon
- Techniciens Métropole Aix-Marseille Provence
- Directeur régional Banque des Territoires
- Chargée d'affaire économie sociale Crédit Coopératif
- Directeur Association Bouillon de Noailles
- Un représentant ANAH
- Directrice et directeur adjoint DDETS
- Responsable SIAO13
- Directrices UNICIL
- Directeur Villogia
- Directeur Fédération SOLIHA et Union régionale SOLIHA SUD PACA

— **12 ateliers** avec les **225 salariés** présents dans le cadre de l'Assemblée Générale du 24 avril 2025

Nous tenons à remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de notre projet associatif.

Une présence dans toute la Provence

Siège social

SOLIHA Provence
L'Aqueduc
10 rue Marc Donadille
13013 Marseille
04 91 11 63 10

Agence d'Aix-en-Provence

Résidence Parc d'Ariane
Bât E2
11 boulevard de la Grande Thumine
13090 Aix-en-Provence
04 91 11 63 10

Agence de Châteaurenard

9 avenue Léo Lagrange
13160 Châteaurenard
04 90 49 84 79

Agence de Martigues

4 avenue du Président Kennedy
13500 Martigues
04 42 46 97 10

Retrouvez-nous sur :

www.solihaprovence.fr

et sur nos réseaux



SOLIHA
SOLIDAIRES POUR L'HABITAT
PROVENCE

Janvier 2026
Photos : © SOLIHA Provence
et Claire Gaby
Création : annachaldjian.com